



A close-up photograph of a person's hand, with visible wrinkles and veins, gripping the neck of a dark green wine bottle. The bottle is positioned diagonally, with its cork facing towards the top left. The background consists of horizontal wooden planks, creating a rustic and warm atmosphere.

TOP& NEW

WINES

estal



GET INSPIRED WITH OUR
TOP&NEW
Wines

DISCOVER THE
COMPLETE
COLLECTION AT

www.estal.com

DESCUBRE LA
COLECCIÓN COMPLETA
EN LA WEB

estal
GLASS ATTITUDE

THE ESSENCE HAS NO PLACE FOR THE SUPERFLUOUS.

Wine is origin, simplicity, demand and nuances. These are also the commitments of the Sommelier range.

El vino es origen, sencillez, exigencia y matices. Los mismos compromisos de la gama Sommelier.

Le vin est origine, simplicité, exigence et nuances. Les mêmes engagements que ceux de la gamme Sommelier.

THE SOMMELIER RANGE COVERS ALL THE CURRENT WINE CATEGORIES.

LA GAMME SOMMELIER CUBRE TODAS LAS CATEGORÍAS DE VINO ACTUALES.

LA GAMME SOMMELIER COUVRE TOUTES LES CATÉGORIES DE VINS ACTUELS.

NEW

SOMMELIER

COMMON MOUTH



Common silhouette.
Finish ring imposed by the glass
industrial requirements.

Silueta común.
Anillo de boca impuesto por
necesidades industriales
del vidrio.

Silhouette commune.
Anneau de bague imposé par
les besoins industriels du verre.



BURGUNDY
GENERIC BOTTLE

VS

NEW SOMMELIER



Unique profile.
Higher weight and
category perception.

Perfil único.
Percepción de mayor peso
y categoría.

Profil unique.
Perception d'un poids et
d'une catégorie supérieurs.



SOMMELIER
BURGUNDY ESSENTIA

Sommelier

BD BOLD

Forcefulness.

The brand strength is not perceived from a rational perspective, but emotional.

The new Bold turns Sommelier into authentic art.

Contundencia.

La fuerza de una marca no se percibe desde un punto de vista racional, sino emocional.

La nueva Bold convierte a Sommelier en auténtico arte.

Puissance.

La force d'une marque ne se perçoit pas d'un point de vue rationnel, sinon émotionnel.

La nouvelle Bold transforme la Sommelier en véritable art.

COLORS / COLORES / COULEURS



Sommelier

BD EMBLEM

Emblem is born, the first Sommelier bottle manufactured without finish ring; a perfect image of soundness and strength.

Nace Emblem, la primera botella Sommelier fabricada sin gollete; una imagen perfecta de solidez y firmeza.

Emblem est née, la première bouteille Sommelier fabriquée sans anneau de bague; une image parfaite de solidité et de fermeté.

MOUTHS / BOCAS / BAGUES



LONG



SHORT

COLORS / COLORES / COULEURS



WILD GLASS



AVAILABLE IN
ECO

Sommelier

BD ESSENTIA

Admirable ease.

The lightness of the bordelaise Essentia is the perfect invitation to pure and simple tasting, designed for simplicity lovers.

Admirable naturalidad.

La ligereza de la bordelesa Essentia es la invitación perfecta a la degustación pura y simple, pensada para los amantes de la sencillez.

Naturalité admirable.

La légèreté de la bordelaise Essentia est l'invitation parfaite à la dégustation pure et simple, destinée aux amateurs de simplicité.

MOUTHS / BOCAS / BAGUES



LONG



SHORT

COLORS / COLORES / COULEURS



WILD GLASS



Sommelier

BG ESSENTIA

Elegance.

Its cylindrical design and its slender and light image make Essentia the new benchmark in the world of burgundies.

Elegancia.

Su diseño cilíndrico y su imagen esbelta y ligera, convierten a la Essentia en el nuevo referente en el mundo de las borgoñas.

Elegance.

Son design cylindrique et son image mince et légère font d'Essentia la nouvelle référence dans le monde des bourgognes.

MOUTHS / BOCAS / BAGUES



LONG



SHORT

COLORS / COLORES / COULEURS



WILD GLASS



Sommelier

RH ESPIGA

Soft distinction.

With an infinite neck and a long silhouette,
as if it were a leaf in search of light, the new
Espiga symbolizes pure beauty.

Suave distinción.

De cuello infinito y larga silueta, como si
se tratara de una hoja en busca de luz, la
nueva Espiga simboliza pura belleza.

Légère distinction.

Avec son col infini et sa longue silhouette,
comme s'il s'agissait d'une feuille à la
recherche de lumière, la nouvelle Espiga
symbolise la beauté pure.

COLORS / COLORES / COULEURS



WILD GLASS



DobleAlto® Pico

SM OPERA

Double innovation.

The natural sophistication of the new Opera, is the natural result of the balance between the great presence of the DobleAlto® system, and the purity in the Sommelier finish.

Doble innovación.

La sofisticación natural de la nueva Opera, es el resultado natural de equilibrio entre la gran presencia del sistema DobleAlto®, y la pureza en la finalización de la botella en Sommelier.

Double innovation.

La sophistication naturelle de la nouvelle Opera est le résultat naturel de l'équilibre entre la grande présence du système DobleAlto® et la pureté de la finition de la bouteille en Sommelier.

COLORS / COLORES / COULEURS



WILD GLASS



**IMAGINE THE SOMMELIER IN WILD;
IMPERFECT BEAUTY AND 100% RECYCLED GLASS.**

IMAGINA LA SOMMELIER EN WILD, DE BELLEZA
IMPERFECTA Y EN VIDRIO 100% RECICLADO.

IMAGINEZ LA SOMMELIER EN WILD, BEAUTÉ
IMPARFAITE ET EN VERRE 100% RECYCLÉ.

COLOURS / COLORES / COULEURS



WILD FLINT
GLASS



WILD DARK
GLASS



A NEW COLOUR 100%
SUSTAINABLE PERFECT
FOR SPIRITS, WINES,
BEVERAGES, GOURMET
AND BEAUTY PRODUCTS.



A NEW COLOUR 100%
SUSTAINABLE PERFECT
FOR SPIRITS, WINES,
BEVERAGES, GOURMET
AND BEAUTY PRODUCTS.

NATURAL BEAUTY

The **WILD COLOUR** and its tolerances are superior than a common colour, providing an organic look that is authentic and very similar to manual glass, but with all the benefits of an automatically produced glass.

El **COLOR WILD** y sus tolerancias superiores a un color corriente, aportan un diseño orgánico, auténtico y muy similar al del vidrio manual, pero con todas las ventajas del vidrio automático.

La **COULEUR WILD** et ses tolérances supérieures à une couleur courante créent un style organique, authentique et similaire à celui du verre travaillé manuellement, mais avec toutes les caractéristiques du verre par traitement automatique.



EFFICIENCY is one of the main pillars of sustainability. Wild Glass has no rejected bottles due to aesthetic cosmetic imperfections, thereby reducing the impact caused by rejected bottles.

La **EFICIENCIA** es uno de los pilares principales de la sostenibilidad. Wild Glass no descarta botellas con imperfecciones cosméticas de carácter estético, reduciendo el impacto que provocan los descartes.

L'**EFFICACITÉ** est l'un des piliers fondamentaux de la durabilité en écologie. Wild Glass n'élimine pas les bouteilles aux imperfections cosmétiques à caractère esthétique, réduisant ainsi l'impact que provoquent les pertes.



100%

All of the glass is
Post Consumer Recycled.

100% vidrio reciclado
posteriormente al consumo (PCR).

100% du verre est recyclé
post-consommation (PCR).

Less energy consumption in
melting recycled glass.

Menos consumo energético en la
fusión de vidrio reciclado.

Une consommation
énergétique réduite grâce à la
fusion du verre recyclé.

PREMIUM STANDARD

DISCOVER ALL OUR SOLUTIONS
FOR BORDELAISE, BURGUNDY,
RHIN, VINTAGE...



BD Venus



BD Venus Light



BD Cónica Pesante



BD Imperiale



WE THINK DIFFERENTLY
AND WE BUILD OUR OWN PATH.

 #estalwines
#sommelierbottle

www.estal.com

ESTAL

Sales Office & Showroom
C/ Taulat, 27
08005 Barcelona
Spain

Headquarters
C/ Taper, 23
Polígono Industrial Bujonis
17220 Sant Feliu de Guíxols
(Girona) Spain
P.O. Box 274

Tel. +34 972 821 676
estal@estal.com

www.estal.com